

D'UNE RENCONTRE HUMAINE A LA NAISSANCE D'UNE MAISON



Jean-Marc POTTIEZ,

Homme de marketing, créateur de la marque Fortant de France, vins de cépages en Languedoc, ancien directeur général de Champagne Nicolas Feuillatte puis de Champagne Jacquart.

Romain DUVERNAY,

Œnologue, dégustateur de talent, qui a fait de la Vallée du Rhône son terrain de prédilection.

Créateur de la marque éponyme.



Confiant dans le potentiel de développement d'une région de production viticole aussi riche que la Vallée du Rhône, **Jean-Marc POTTIEZ** décide, début 2016, d'y créer la Maison **NEWRHÔNE MILLESIMES** : il s'associe, à cette fin, les services du talentueux **Romain DUVERNAY**, et rachète alors sa marque-signature.

Sous cette signature, son objectif est de conforter la ligne d'appellation du nord comme du sud de la Vallée du Rhône et de promouvoir des domaines d'exception pour la plupart en viticulture biologique, pour répondre ainsi à l'évolution des attentes des consommateurs.



L'expérience de la direction d'importantes entreprises viticoles, jointe au partenariat étroit établi avec les vignerons vont permettre à la marque ROMAIN DUVERNAY d'acquérir, par son niveau de qualité, une notoriété sur les marchés, en France et à l'international.

*C'est avec un degré d'exigence continue que Jean-Marc Pottiez entend poursuivre avec Romain Duvernay le développement de **NEWRHÔNE MILLESIMES**, et travailler chacun des cépages qui font tout le charme de la Vallée du Rhône.*



En particulier, il désire aussi mettre en valeur les vins blancs de la Vallée du Rhône au nord comme au sud, encore méconnus de beaucoup de consommateurs.

Sous sa marque ROMAIN DUVERNAY, la Maison NEWRHÔNE MILLESIMES propose de faire découvrir la diversité des terroirs qu'expriment ses vins et d'aller à la rencontre des vignerons qui leur donnent une âme.

ROMAIN DUVERNAY

GRANDS VINS DE LA VALLÉE DU RHÔNE

